

Mänttä-Vilppulan kaupunki
Matkalla Metsän Sydämessä – hanke
projektipäällikkö
Anni Inkiläinen
p. 044 300 2345
anni.inkilainen@taidekaupunki.fi

TARJOUSPYYNTÖ
14.10.2024
Mänttä-Vilppula

TARJOUSPYYNTÖ ASIANTUNTIJAPALVELUN TUOTTAMISESTA

1. Hankinnan tausta

Matkalla Metsän Sydämessä 2024–2025-hankkeen (MMS) tavoitteena on uudenlaisen, vastuullisen metsämatkailuverkoston synnyttäminen Ylä-Pirkanmaan kuntien (Juupajoki, Mänttä-Vilppula, Ruovesi ja Virrat) ja Keuruun alueella. Yhteistyön taustana kuntien pitkäjänteinen alueellinen työ visitheartfinland.fi -markkinointiverkostossa. MMS-kehittämishanketta koordinoi Mänttä-Vilppulan kaupungin kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelut. Hanketta rahoittavat EU:n maaseuturahasto, Leader PoKo ja osallistuvat toimijat/yritykset.

Hankkeen tavoitteena on vastuullisten, kansainvälisesti kiinnostavien metsämatkailutuotteiden kehittäminen tietoa, osaamista ja viestintää edistämällä, uusien reittien ja niihin liittyvien oheispalveluiden selvityksillä ja pilotoinneilla sekä fyysisen ja digitaalisen saavutettavuuden edistämällä. Toimijaverkostossa on mukana reilut 20 yrittäjää/toimijaa.

Hankkeen tuloksena syntyy maaseutukuntien, osallistuvien yritysten ja toimijoiden tarinallistettu Matkalla Metsän Sydämessä -alue, jota tuodaan näkyväksi erityisesti kansainvälisessä matkailumarkkinoinnissa. Verkostoyhteistyön synnyttämät matkailupalvelut lisäävät alueen kiinnostavuutta ja matkailijamääriä. Hankkeen hyödynsaajina ovat hankealueen matkailualan yrittäjät ja kunnat sekä matkailijat.

Hanketta toteutetaan kohdennettujen viiden (5) toimenpiteen kautta.

1. Kootaan uudenlainen vastuullinen metsämatkailuverkosto
2. Toteutetaan kansainvälisesti kiinnostavia metsämatkailupalveluita alueen toimijoiden kanssa
3. Kytetään uusia reittejä ja niihin liittyviä palveluita kansainväliseen markkinointiin
4. Edistetään hankkeessa toteutettujen palveluiden digitaalista saavutettavuutta sekä osaamisen kehittämistä palvelukohteissa
5. Tarinallistetaan Matkalla Metsän Sydämessä -alue

2. Hankinnan kohteet ja aikataulut

Tämän hankinnan kohteena ovat asiantuntijapalvelut, joita ovat mm. toimijoille järjestettävät valmennukset ja työpajat sekä muut kohdennetut asiantuntijapalvelut. Asiantuntijapalveluiden sisällöt vaihtelevat ja ne pohjautuvat alla kuvattuihin teemoihin

Seuraavassa on kuvattu teemat, joihin haemme asiantuntemusta. Yrityksellänne voi olla tarvittava asiantuntemus kaikista tai vain jostain alla kuvatusta teemasta (1–5) tai sen kohdennetusta osasta.

Kokoa tarjouksesi niistä teemoista tai kohdennetuista osista, joihin haluat tarjota asiantuntemustasi. Tarkenna tarjoukseen tarvittavien asiantuntijapäivien määrä ja hinta haluttuihin sisältöihin ja työpajoihin.

1) METSÄMATKAILUVERKOSTO JA VASTUULLISUUS

Verkostotapaamisten ja työpajatyöskentelyjen kautta luodaan uudenlaisia yhteistyökumppanuuksia ja innovatiivista lähestymistä vastuulliseen metsäteemaiseen matkailutoimintaan. Toimenpiteenä on vastuullisuusvalmiuksien ja siihen liittyvän viestintäosaamisen lisääminen toimijoille.

Alueen yrityksiä ja toimijoita kannustetaan lähtemään suorittamaan STF- ohjelmaa tai vaihtoehtoisesti löytämään jokin muu vastuullisuustyötä tukeva menettely. Verkostotyön toteuttaminen: aktiivinen kontaktointi ja viestintä, verkosto- ja vastuullisuusosaamisen tapaamiset sekä asiantuntijatyöpajat.

Tarjousta pyydetään toimijoita verkottavasta vastuullisuusosaamisen ja -viestinnän valmennuksesta sekä vastuullisuuspolun edistämisestä (esim. työpaja tai vastaava).

Asiantuntijatyön tarve:

- vastuullisuusvalmennus toteuttaminen toimijoille 1 pv (startti)
- vastuullisuuspolun edistäminen 1 pv (sitouttaminen)

Suunniteltu toteutusaika: 11/2024–3/2025

2) KANSAINVÄLISESTI KIINNOSTAVIEN METSÄMATKAILUPALVELUIDEN KEHITTÄMINEN

Hankkeen toimijaverkoston osaamisen ja tiedon lisäämisen kautta luodaan alueelle uusia metsämatkailupalveluita ja -pilotteja erityisesti kansainvälisille matkailijoille.

Palvelukehittämisen lähtökohtana ovat mm. hyvinvointipohjaiset, kulttuuriperintöön sekä taide- ja kulttuurielämyksiin perustuvat metsämatkailutuotteet ja -palvelut. Kehittäminen tehdään teemoihin pohjautuvissa työpajatyöskentelyissä.

a) Hyvinvointipohjaiset metsämatkailupalvelut:

Osaamista kehitetään mm. luontoon liittyvän ihmisten hyvinvointia lisäävää toiminnan tietoutta lisäämällä (esim. Green Care). Tämän tyyppisiä hyvinvointipalveluita voivat olla esim. metsäjooga, metsäkylpy, työhyvinvointipäivät luonnossa, teemaretket ja eräopaspalvelut luonnossa.

b) Metsien kulttuuriperintö:

Suomalaisessa kansanperinteessä metsällä ja metsäsuhteella on aina ollut keskeinen sija ja Suomen historia ja kulttuuri ovat kietoutuneet metsään. Jo vuosituhsien ajan Suomen metsissä on liikuttu ja metsän antimia on hyödynnetty ruokana ja puita rakennustarvikkeina ja kauppatavarana.

Historia ja elävä perinne kiinnostavat myös matkailijoita. Metsien kulttuuriperinnöstä ja kansanperinteestä ammentavia palveluita voivat olla esim. myyttinen metsäretki, laulu-, runo- ja tarinaperinteen ohjelmapalvelu, villiyrttien keruu ja valmistaminen, kasvivärjäys ja värjäyskasvien keruu, käsitöitä luonnon materiaaleista. Myös alueemme metsäteollisuuden historia on osa metsien kulttuuriperintöä. Saha- ja paperiteollisuus ovat olleet tärkeä osa

yhteisöjen tarinaa ja metsästä saatavat tuotteet perusta yhteisön elinmahdollisuuksille ja hyvinvoinnille.

c) Metsä ja taide-elämykset:

Hanke-alueella on vaikuttanut monia kansallisesti merkittäviä taiteilijoita, jotka ovat löytäneet inspiraation alueen metsistä ja luonnosta (esim. Gallen-Kallela, Thesleff). Kaikkia seudulla toimineita taiteilijoita ja nykyisiä toimijoita yhdistää kiinnostus paikan henkeä, sen luontoa, ihmisiä ja kulttuuria kohtaan. Alueellamme onkin mainiot olosuhteet erilaisten luontoa ja taidetta yhdistävien matkailukonseptien ideointiin (esim. konsertteja, teatteria ja performanssiesityksiä).

Tarjousta pyydetään alueen toimijoiden tarjonnan ja palveluiden muotoilusta mm. em. tematiikan pohjalta uusiksi matkailupalvelukokonaisuuksiksi siten, että niitä voidaan ammattimaisesti markkinoida kansainvälisille matkanjärjestäjille ja digitaalisille matkailualustoille.

Tuotteistamis-/palvelumuotoiluosaamisen toteuttaminen yhteisissä työpajoissa asiantuntijapalveluna.

Asiantuntijatyön tarve:

- työpajat 2 pv
- työpajatulosten koonti ja palvelumuotoilun kohdennukset 2 pv

Toteutusaika: 11/2024–4/2025

3) LUONTOREITTEIHIN LIITTYVÄT PALVELUT KANSAINVÄLISEEN MARKKINOINTIIN

Hankkeessa kehitetään erityisesti erilaisten olemassa olevien luontoreittien kansainvälistä markkinointia siten, että alueen yritykset/toimijat tulevat hyötymään siitä. Mukaan otetaan reittejä, joita voi kulkea helposti omaa lihasvoimavoimaa hyödyntäen, kestävästi ja vastuullisesti. Esimerkkejä näistä alueellamme ovat mm. Näsi-polkupyöräilyreitti ja Keuruun gravel-pyöräilyreitit. Osa reiteistä voi olla myös IVV-reittejä, joiden kehittämisessä tehdään yhteistyötä Pirkanmaan matkailu ry:n kanssa.

Hanketyönä kartoitetaan kuntakohtaiset reitit ja palvelukohteet, jotka haluavat hyödyntää reittejä oman toimintansa osana tai tukena. Reiteistä nostetaan kärkikohteet kunnista ja tehdään niistä helposti markkinoitava palvelukokonaisuus myös kansainvälisille asiakkaille.

Tarjousta pyydetään toimijoilta asiantuntijavalmennuksen toteuttamiseksi koskien reittien kansainvälistä markkinointia, huomioiden myös digitaalinen markkinointi.

Asiantuntijatyön tarve:

- luonto- ja kulttuurireittien valmennus 1 pv

Suunniteltu toteutusaika: 11/2024–2/2025

4) PALVELUIDEN DIGITAALINEN SAAVUTETTAVUUS JA OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

Hankkeen kautta lisätään toimijoiden tietoja ja taitoja sähköisten markkinointikanavien käytöstä. Hankkeessa kehitetyt palvelut viedään olemassa oleviin digitaalisesti saavutettaviin kansainvälisiin kanaviin, kuten Visit Finlandin DataHubiin.

Tehdään alueesta kansainvälinen kohdennettu digikampanja saavutettavuuden edistämiseksi eri verkkopalveluissa.

Tarjousta pyydetään:

a) sähköisen markkinoinnin valmennus, jossa osallistujat saavat keskeiset perustiedot mm. seuraavista digitaalisen markkinoinnin osa-alueista:

- Digitaalinen markkinointi ja viestintä, digitaalinen löydettävyys ja asiakaspolku
- Hakukoneoptimointi sekä optimoidun sisällön tuottaminen verkkosivuilla ja somessa
- Google-näkyvyys, mainonta ja analytiikka (mm. Google Analytics, Google Ads)

b) kansainvälinen kohdennettu digikampanja alueen saavutettavuuden ja näkyvyyden edistämiseksi eri verkkopalveluissa valitulle/valituille kohdemarkkinoille (erityisesti saksankielinen Keski-Eurooppa)

Tarjousta pyydetään:

a) Asiantuntijavalmennuksesta sähköiseen markkinointiin kohdentuen

Määrä/sisältö: 1 pv (sis. 2 kpl ½ päivän valmennusta/webinaaria)

b) Digitaalinen kampanja(t) kohteena Keski-Eurooppa

- tarjous- ja sisältöehdotus kampanjasta, jonka kokoluokka n. 2500–3000 euroa

Suunniteltu toteutusaika (a): 2–4/2025

Suunniteltu toteutusaika (b): 4–5/2025

5) MATKALLA METSÄN SYDÄMESSÄ -ALUEEN TARINALLISTAMINEN

Toteutetaan hankealueen yhteinen markkinointitarina vahvistamaan alueen yhtenäistä näkyvyyttä kansainvälisillä markkinoilla hyödyntäen aiemmin hankkeessa toteutettua palvelukehittämistä.

Tarjousta pyydetään Matkalla Metsän Sydämessä- tarinan luomiseksi asiantuntijatyönä

Asiantuntijatyön tarve: ennakkokysely, työpaja 1 pv sekä alueen tarinan laatiminen

Suunniteltu toteutusaika: 8–12/2025

Hankkeen projektipäällikkö hoitaa tilaisuuksien markkinoinnin, viestinnän ja ilmoittautumisten vastaanoton. Hän toimittaa tilaisuuden asiantuntijalle etukäteen yhteenvedon osallistujista ja lähettää Teams-kutsut kaikille osallistujille, ellei toisin sovita. Lisäksi hän toimittaa tilaisuuden asiantuntijalle hankkeeseen liittyvät logot ja ohjeen, kuinka niitä tulee käyttää tilaisuuden esitysten yhteydessä.

Hankintapäätöksiä tehdään ajanjakson 10/2024–9/2025 aikana tarjouksessa määriteltyjen aikataulujen ja valintakriteereiden mukaisesti. Kunkin toteutuksen tarkka aikataulu sovitaan yhdessä valitun asiantuntijan kanssa.

3. Ilmoitus- ja hankintamenettely

Tarjouskilpailu käydään avoimen menettelyn mukaisesti. Hankinta on kansallisen kynnysarvon alittava palveluhankinta. Tilaja pidättää oikeuden olla hyväksymättä mitään annetuista tarjouksista.

Tarjouksen tekemisestä, esittelystä tai muusta menettelyyn osallistumisesta ei makseta tarjoajille korvausta. Tarjousasiakirjat ovat saatavissa suomen kielellä.

4. Yhteistarjoukset, alihankinta ja vaihtoehdot tarjoukset

Osallistujana voi olla myös ryhmittymä. Sopimus tehdään kuitenkin vain yhden palvelutoimittajan kanssa, joka vastaa ryhmittymän muista jäsenistä ja heidän osuudestaan kuin omastaan. Tarjouksessa on mainittava mahdollisesti käytettävät alihankkijat. Vaihtoehtoisia tarjouksia ei hyväksytä.

Tarjoaja sitoutuu tarjouksen jättäessään tässä tarjouspyynnössä esitettyihin ehtoihin sekä omasta että myös mahdollisten alihankkijoidensa osalta. Palveluntuottaja laskuttaa alihankkijansa suorittamat palvelut ja vastaa palvelun laadusta kuin omistaan.

5. Raportointi

Työ tapahtuu tilaajan yhteistyöllä ja hanketta rahoittavan toimijan valvonnassa. Mahdolliset hankinnan etenemistä haittaavat asiat on kerrottava välittömästi hankkeen projektipäällikölle.

Toimittaja osallistuu tarvittaessa veloituksetta hanketarkastukseen ja toimittaa kaikki siihen tarvittavat aineistot.

6. Laskutusperusteet ja laskutus

Tarjotun kokonaishinnan tulee sisältää työn tekemisestä aiheutuvat kaikki kustannukset (myös kaikki mahdolliset alihankkijoiden käytöstä johtuvat kustannukset).

Laskutus tapahtuu, kun työ on tehty ja on tilaajan hyväksymä. Tilattu työ vahvistetaan ennen aloittamista tilaus sopimuksella/tilausvahvistuksella (sopimuksessa/vahvistuksessa mainitsemattomia kustannuseriä ei voida laskuttaa).

Laskutuksen tulee perustua toteutuneisiin työsuoritteisiin ja laskutusperusteet tulee toimittaa laskujen mukana. Maksuehto on 14 päivää netto. Viivästyskorko enintään korkolain mukainen.

7. Immateriaalioikeudet

Immateriaalioikeudet palvelun lopputuloksiin ja palveludokumentaatioon kuuluvat tilaajalle kaikissa eri muodoissa. Tilaisuudet/materiaalit tallennetaan ja ne jaetaan katsottavaksi hankkeen viestintäkanavissa. Poikkeuksena mahdollisesti osallistujien kanssa käydyt luottamukselliset keskustelut ja niihin liittyvä sisältö.

8. Toimeksiannon keskeytys

Tilaajalla on oikeus keskeyttää toimittajan aloittama hankinta, mikäli sen ei katsota suoritaneen työtä sopimuksen mukaisesti. Tilaajalla ei ole velvollisuutta tässä tapauksessa maksaa toimittajan laskuja suorittamatta olevista toimenpiteistä. Tilaaja on velvollinen ennen hankinnan keskeytystä neuvottelemaan työtä suorittavan yrityksen kanssa jo suoritetuista toimenpiteistä ja kuulemaan mahdollisia epäonnistumisen syitä.

9. Tarjouksen muoto ja sisältö

Tarjouksen on oltava voimassa 30.9.2025 saakka ja se on laadittava suomen kielellä.

9.1. Tarjoajan soveltuvuuden arviointi

Perustiedot

- Tarjoajan nimi
- Y-tunnus
- Postiosoite
- Tarjouksen yhteyshenkilö, sähköpostiosoite ja puhelinnumero

Tarjoajan on liitettävä tarjoukseensa allekirjoitettu selvitys/vakuutus tilaajavastuulakiin liittyvien velvoitteiden täyttämistä (liite). Tarjoajalla tulee olla y-tunnus ja sen on kuuluttava ennakkoperintärekisteriin.

Yksityishenkilöiden tarjouksia ei oteta huomioon.

9.2. Päätöksenteon perusteet

Tarjouksia arvioidaan seuraavin vertailuperusteiden ja painoarvojen

- A) tilaajan tarpeen ja tarjotun palvelun vastaavuus 30 %
- B) palveluntarjoajan asiantuntemus 30 %
- C) hinta 40 %

Kohdat A ja B tulee kuvata tarjouksessa tarjouspyynnössä määritellyn mukaisesti.

Kohtaa B voi lisäksi avata referenssein.

9.3. Hinta

Tarjous (alv. 0 %) tulee antaa kuhunkin kohdennettuun sisältöön tarvittavina asiantuntijapäivähintoina sekä kokonaishintoina tai palveluhintana (esim. verkkokampanjat). Hintojen tulee sisältää kaikki kulut, kuten esimerkiksi suunnittelun, toteutuksen ja projektiin liittyvät palaverit ja matkakulut. Ilmoitetut hinnat ovat voimassa koko sopimuskauden eikä mitään erikseen veloitettavia kustannuksia hyväksytä. Laskutus- tai muita lisiä tai mahdollisen alihankkijan käytöstä syntyviä veloituksia ei hyväksytä. Maksuaika on 14 vrk laskun saapumisesta tilaajalle.

9.4. Liikesalaisuudet ja tarjouksen liitteet

Tarjouksesta on käytävä ilmi, mikäli jokin kohta tarjouksessa sisältää tarjoajan liikesalaisuuksia. Tällaiset kohdat on eriteltävä selkeästi. Jokaisesta kohdasta tulisi antaa perustelu, millä tapaa se on liikesalaisuus. Tarjoaja ei voi merkitä koko tarjousta liike- tai ammattisalaisuudeksi.

Palvelun hintaa ei pidetä liike- tai ammattisalaisuutena. Hankinta-asiakirjat ovat julkisia, lukuun ottamatta liike- ja ammattisalaisuuksia, kun hankintaa koskeva sopimus on tehty.

Tarjoukseen on liitettävä seuraavat liitteet:

1. Selvitys/vakuutus tilaajavastuulakiin liittyvien velvoitteiden täyttämistä (allekirjoitettava liite).
2. Jos käytetään alihankkijoita: selvitys alihankkijoista ja heidän roolistaan

10. Tarjousten käsittely

Tarjousten käsittely on nelivaiheinen:

- 1) Tarjoajien kelpoisuustarkastus
- 2) Tarjousten tarjouspyynnön mukaisuuden tarkastus

- 3) Tarjousten arviointi
- 4) Hankintapäätöksen tekeminen

10.1. Tarjoajan kelpoisuus

Tarjouskilpailusta suljetaan sellaiset tarjoajat, joilla ei arvioida olevan edellytyksiä hankinnan toteuttamiseen. Tarjoaja on vastuussa siitä, että tarjouksen on allekirjoittanut toimivaltainen henkilö.

10.2. Tarjousten tarjouspyynnön mukaisuus

Tarjotun palvelun on oltava tarjouspyynnön ja sen liitteiden sisällön mukainen. Tarjouskilpailusta suljetaan pois ne tarjoukset, jotka eivät ole tarjouspyynnön mukaisia tai tarjousmenettelyn ehtojen mukaisia.

10.3. Tarjousten arviointi, valintaperusteet ja hankintapäätökset

Niistä tarjouksista, jotka täyttävät tarjouspyynnössä asetetut vaatimukset, pisteytetään vertailuperusteet kohdassa 9.2. esitetyn mukaan. Parhaat vertailupisteet saanut/saaneet valitaan ajanjakson 30.10.2024 -30.9.2025 aikana, hyvissä ajoin ennen ko. toiminnan toteuttamista. Toteutuksen tarkka aikataulu sovitaan yhdessä valitun asiantuntijan kanssa. Tilaaja pidättää oikeuden olla hyväksymättä mitään annetuista tarjouksista.

11 Tarjouskilpailuun liittyvät kysymykset

Tarjouspyynnöstä voi kysyä lisätietoja 21.-22.10.2024 klo 9–15 projektipäällikkö Anni Inkiläiseltä puh. 044 300 2345 tai anni.inkilainen@taidekaupunki.fi

Tilaaja kokoaa mahdolliset tarjoukseen liittyvät kysymykset nähtäväksi visitheartfinland.fi/fi/matkalla-metsan-sydamessa/ verkkosivulle 23.10.2024 mennessä.

12 Tarjousten jättäminen ja voimassaolo

Tarjous liitteineen tulee lähettää sähköpostilla osoitteeseen anni.inkilainen@taidekaupunki.fi viimeistään maanantaihin 28.10.2024 klo 16:00 mennessä. Kuittaamme tarjouksen vastaanotetuksi, mutta mikäli ette saa vastaanottokuittausta, voitte varmistaa tarjouksen perille tulon soittamalla/lähettämällä viestin numeroon 044 300 2345 Anni Inkiläinen.

Määräajan jälkeen saapuneita tarjouksia ei oteta huomioon.

Anni Inkiläinen
projektipäällikkö
Matkalla Metsän Sydämessä – hanke
Mänttä-Vilppulan kaupunki

Antti Korkka
kulttuuripäällikkö
Kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelut
Mänttä-Vilppulan kaupunki

LIITE: Selvitys/vakuutus tilaajavastuulakiin liittyvien velvoitteiden täyttämistä