

MATKALLA METSÄN SYDÄMESSÄ -HANKE

Kysymyksiä ja vastauksia kilpailutukseen

1) METSÄMATKAILUVERKOSTO JA VASTUULLISUUS

Tarjouspyynnössä lukee ” Verkostotyön toteuttaminen: aktiivinen kontaktointi ja viestintä, verkosto- ja vastuullisuusosaamisen tapaamiset sekä asiantuntijatyöpajat. ”

Kysymys: Onko tarkoitus, että tarjoaja kontaktoi osallistujat?

Vastaus: Osallistujien yhteystietolista tulee hanketoimijalta. Tarjoaja voi olla yhteydessä osallistujiin. Tarkoitus on toteuttaa työpaja ja sitouttaa osallistujat vastuullisuuteen. Tarjoaja voi esittää miten sitouttaminen toteutetaan parhaalla mahdollisella tavalla.

2) KANSAINVÄLISESTI KIINNOSTAVIEN METSÄMATKAILUPALVELUIDEN KEHITTÄMINEN

Kysymys: Keitä verkostoon kuuluu ja ovatko he jo kasassa? Ovatko osallistujat perillä tarjouspyynnössä esitetyistä teemoista ja miten ne näkyvät alueella?

Vastaus: Verkostossa on mukana tällä hetkellä yrityksiä ja yhdistyksiä n. 20–25 (mara-toimijat, luontomatkailu, kulttuuritoimijat). Osallistujat saavat tiedot teemoista hankekoordinaation kautta ennen asiantuntijoiden aloittamista. Tavoitteena työpajojen tulosten koonnilla on, että tuotokset ovat mahdollisen valmiita markkinoille.

Kysymys: Tarkoitetaanko 2-kohdan työpajoissa kokonaisia päiviä?

Vastaus: Tarkoitetaan työpajapäivää, kts. seuraavan vastauksen tarkennus.

Kysymys: Mikä on työpajapäivän pituus?

Vastaus: ½ työpajapäivä on 4 h (sis. 2 lyhyttä taukoa) ja 1 työpajapäivä on 6 h (sis. lounastauon).

Kysymys: Missä kaikki työpajat pidetään/ ovatko samalla paikkakunnalla?

Vastaus: Työpajoja järjestetään vaihtelevasti hankealueen eri paikkakunnilla. Niiden paikkoja ei ole vielä määriteltä, vaan ne sovitaan kunkin työpajan osalta tarkemmin toteuttajan ja tilaajaan välillä.

Kysymys: Miten lasketaan oman auton kilometrit, kun tilaisuudet ovat eri paikkakunnilla?

Vastaus: Tässä vaiheessa etäisyyden voi laskea Mäntän keskustan sijainnin mukaan.

Kilometritoteutuma tarkennetaan lopullisen tilauksen yhteydessä.

Kysymys: Ovatko työpajat live-työpajoja?

Vastaus: Tässä kohdassa 2 oletamme työpajojen olevan live-tilaisuuksia.

Kysymys: Tulevatko työpajan perusmateriaalit tilaajalta (kynät ja paperit yms. perusmateriaalit)?

Vastaus: Kyllä, perusmateriaalit tulevat tilaajalta, mahdollisista erityismateriaaleista/tarpeista on sovittava erikseen hyvissä ajoin tilaajan kanssa.

Kysymys: Mitä toivotaan 2-kohdan asiantuntijalta kohdassa työpajatulosten koonti ja palvelumuotoilun kohdennukset 2 pv / Kuka tekee palvelumuotoilun kohdennukset/konseptoinnin, asiantuntija vai yhteistyössä?

Vastaus: Tämä on asiantuntijan toimistotyötä, jossa kootaan työpajatulokset ja ehdotukset yhteistyössä tilaajan kanssa.

3) LUONTOREITTEIHIN LIITTYVÄT PALVELUT KANSAINVÄLISEEN MARKKINOINTIIN

Kysymys: Kenelle tämä työpaja on suunnattu ja mitkä ovat toivotut tulokset?

Vastaus: työpaja on tarkoitettu hankkeen toimijoille sekä laajemmalle verkostolle kuten esim. kuntien liikuntapuolelle ja reittejä suunnitteleville toimijoille.

4) PALVELUIDEN DIGITAALINEN SAAVUTETTAVUUS

b) Digitaalinen kampanja(t) kohteena Keski-Eurooppa

Kysymys: Kuka hoitaa sisällön kampanjaan, vastaa kielikäännöksistä ja kampanjan laskeutumissivusta?

Vastaus: Sisältö tulee hankekoordinaation kautta sekä käännökset. Laskeutumissivu voi olla visitheartfinland.fi tai joku tarjoajan ehdottama.

b) Digitaalinen kampanja(t) kohteena Keski-Eurooppa

Kysymys: Sisältääkö kampanja mediabudjetin?

Vastaus: Hankkeessa tähän kokonaisuuteen käytettävissä oleva summa on enintään 3000 €, joka sisältää mediabudjetin. Kyseessä on digitaalinen pilottimarkkinointikampanja, joka on kohdennettavissa esim. some- tai verkkomarkkinointiin. Sisältö perustuu hankkeessa tuotettuihin palveluihin.

5) MATKALLA METSÄN SYDÄMESSÄ -ALUEEN TARINALLISTAMINEN

Kysymys: Kohta: Alueen tarinan laatiminen, kuka tekee? Kirjoittaako asiantuntija alueen tarinan?

Vastaus: Asiantuntija kokoaa ja työstää alueen tarinan verkostotyössä syntyneiden aineistojen pohjalta yhteistyössä tilaajan kanssa.

6. LASKUTUSPERUSTEET JA LASKUTUS

Tarjouspyynnössä sanotaan, että laskutus tapahtuu, kun työ on tehty ja on tilaajan hyväksymä. Tilattu työ vahvistetaan ennen aloittamista tilaussopimuksella/tilausvahvistuksella. Laskutuksen tulee perustua toteutuneisiin työsuoritteisiin ja laskutusperusteet tulee toimittaa laskujen mukana.

Kysymys: Onko laskutus tosiaan näin, vai voiko olla osa-/ennakkolaskutus? Esim. jos 50 % tehty, niin voisiko tehdä ennakkolaskun?

Vastaus: Laskutuksen voi tarkentaa tarvittaessa tilaussopimuksessa siten, että laskutusta voi jakaa myös tehtyihin työsuoriteosiin.

9. TARJOUKSEN MUOTO JA SISÄLTÖ

Kohta 9.2. Päätöksenteon perusteet

B) palveluntarjoajan asiantuntemus 30 %

Kysymys: Käykö palveluntarjoajan asiantuntemuksen avaamiseen asiantuntijoiden CV: t?

Vastaus: Kyllä käyvät.

MUITA KYSYMYKSIÄ

Kysymys: Voiko tarjoaja ehdottaa muutoksia toteuttamisajankohtiin.

Vastaus: Kyllä voi perustellusti. Päätös on kuitenkin tilaajan.

Kysymys: Tarjouksessa ei sanota ovatko toteutukset paikan päällä vai webinaareina ja haluaako tarjoaja hinnat webinaareina vai paikan päällä. Myöhemmin tarjouspyynnössä lukee *"Hintojen tulee sisältää kaikki kulut, kuten esimerkiksi suunnittelun, toteutuksen ja projektiin liittyvät palaverit ja matkakulut"*.

Vastaus: Voi olla sekä paikan päällä että webinaarina. Tarjoaja voi ehdottaa kumman näkee paremmaksi toteuttamistavaksi kunkin valmennuksen kohdalla. Hinnan voi esittää sekä paikan päällä -toteutuksena että webinaarina.

Kysymys: Voiko tarjota kokonaisuutta?

Vastaus: Voi tarjota kokonaisuutta, mutta pisteytys perustuu kuitenkin siihen, että pisteytämme osa-alueita (tarjoussisällöt 1-5). Osa-alueet tulee siis eritellä, jotta niiden vertailu on mahdollista.

Kysymys: Pyydetty työpajat, tarvitseeko eritellä ennakko- ja jälkityöt?

Vastaus: Hintojen tulee sisältää ennakko- ja jälkityöt.